

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN LAPORAN	ii
TANDA PENGESAHAN SIDANG	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Secara Teoretis.....	6
1.4.2 Secara Praktis	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Teori Uses And Gratification	8
2.2 Televisi	12
2.2.1 Karakteristik Televisi.....	13
2.2.2 Fungsi Televisi Sebagai Media Massa.....	14

2.3	Program Acara Televisi	18
2.3.1	Jenis Program Televisi	18
2.4	Pengertian Reality Show	19
2.5	Daya Tarik	20
2.6	Kepuasan	23
2.7	Pengertian Audience	27
2.8	Pengertian Remaja	28
2.9	Operasional Variabel	29
2.10	Kerangka Pemikiran.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		36
3.1	Desain Penelitian	36
3.2	Metode Survei	37
3.3	Populasi dan Sampel.....	39
3.3.1	Populasi.....	39
3.3.2	Sampel.....	40
3.4	Bahan Penelitian dan Unit Analisis	42
3.5	Teknik Pengumpulan Data	43
3.6	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	44
3.6.1	Validitas	44
3.6.2	Reliabilitas	46
3.7	Teknik Analisis Data	49
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		51
4.1	Subjek Penelitian	51
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	51
4.1.2	Logo Trans TV.....	52
4.1.3	Visi dan Misi.....	55

4.1.4	Target Audience.....	56
4.1.5	Program Content.....	56
4.1.6	Tayangan Katakan Putus.....	56
4.1.7	Segmentasi Program Katakan Putus.....	57
4.2	Hasil Penelitian.....	58
4.2.1	Karakteristik Responden.....	58
4.2.2	Berdasarkan Data Kuesioner.....	59
4.2.2.1	Hasil Penelitian Berdasarkan Variabel Daya Tarik.....	59
4.2.2.2	Hasil Penelitian Berdasarkan Variabel Kepuasan Menonton.....	75
4.3	Pembahasan.....	90
BAB V PENUTUP.....		93
5.1	Kesimpulan.....	93
5.2	Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN		